

Hotrod Empire Inc.

23. September 2008

Der vorliegende Fotoband ist ein Portrait über die europäische Oldschool Hot Rod- & Kustom Kulture-Szene. Neben den Rods & Customs steht vor allem der Lifestyle der Rockabillys, Rockabellas und Rock'n'Roller im Vordergrund, denn die Oldschool Hot Rod-Szene ist viel mehr als nur alte Karren fahren.

Es ist der Rock'n'Roll Sprit, Kick-ass Punkrock, der Psychobilly, das streben nach Freiheit und die Fuck-off Attitude. Eine Verneigung an alte Zeiten, gepaart mit Spass und Melancholie, klassisch-schönen Pin-Ups abseits der heutigen Modepüppchen und vergänglichen Eintagsfliegen. Darum geht es hier. Um die Menschen, um die Kunst und um Rock'n'Roll Lifestyle abseits der normalen Pfade die von den Medien als cool und trendy tituliert werden. Den Spirit der 50s und 60s, Freundschaft, Werte und Party. Leute die ihr eigenes Ding machen und laut „Fuck the world“ schreien! Und viele Dinge, die man nicht einfach so in ein paar Zeilen erklären kann.

Profiltext:

Dirk Behlau aka „The Pixeleye“, Jahrgang 1971, ist professioneller Designer und Fotograf aus Köln. Seit 1999 kreiert er mit seinem Designstudio „Pixeleye Interactive“ individuelle, hochklassige Lösungen für internationale Kunden. Dirk fotografiert mit Vorliebe „Kool Lifestyle“: amerikanische Automobile der 30er bis 70er Jahre, klassische Pin-Ups voller Glamour, Rockstars und außergewöhnliche Menschen mit Attitude.

HotRod Empire Inc. ist sein zweiter Fotoband über die europäische Oldschool Hotrod-Szene seine Fotos entstehen aus der Mitte des Geschehens unter Gleichgesinnten und Freunden.



Hardcover-Buch

128 Seiten | 29,90 Euro

Format: 286 x 206 mm

Vertrieb über Handel und
www.szeneshop.com

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Huber Verlag GmbH & Co. KG, Markircher Straße 9 a, 68229 Mannheim, Tel. 0621 483 61 51

Bild und Textmaterial zum Download: www.huber-verlag.de/presse (Benutzer: presse | Passwort: custombike)