

## Huber Verlag GmbH & Co. KG

Seit 1980 existiert unser „Flaggschiff“ BIKERS NEWS, die deutsche Biker- und Rocker-Zeitschrift schlechthin. Was aus ihr einmal werden würde, ließ sich nicht erahnen. Vom Titelbild des 12-Seiten-Heftes schaute ein ziemlich gelangweilter Udo Lindenberg herab. Neben einem knappen Vorwort gab's den Rallykalender, zwei Seiten nostalgische Motorradanzeigen, eine Meldung unter Clubnachrichten und sieben Kleinanzeigen. Damit begann der Aufstieg dieses Heftes. Und der war unaufhaltsam.

### **BIKERS NEWS**

Die erste "richtige" BN vom Januar 1981 hatte bereits doppelt so viele Seiten, nämlich 24, ein Oben-ohne-Girl mit Chopper auf dem Titel, bereits eine ganze Seite Clubnachrichten, zwei Comic-Doppelseiten über einen "Herbert aus Hamburch", der eine ziemlich ausgeprägte Nase hatte und von einem unbekanntem norddeutschen Zeichner namens Brösel stammte. Nach und nach, mit dem Wachsen des Heftes, zunehmender Erfahrung und immer neuen Kontakten, kamen dann auch die zentralen Treffen des Auslands ins Heft: Die breite Be-

richterstattung der BIKERS NEWS über große Meetings wie die in Daytona, Sturgis oder Kent trugen dazu bei, diese Veranstaltungen in der deutschen Szene so bekannt zu machen, dass heute Tausende von Bikern in Florida, South Dakota und England mit dabei sind. Im Laufe der letzten 25 Jahre hat die BIKERS NEWS sich dabei kontinuierlich weiterentwickelt. Aus dem einstmals dünnen Szene-Blättchen, das es ausschließlich im Abo gab, wurde eine ernstzunehmende Zeitschrift die heute Monat für Monat von mehr als 130.000 Bikern gelesen wird und die europaweit erhältlich ist. Unangepasst, authentisch und immer am Puls der Szene ist die BIKERS NEWS zum Forum für alle Motorradclubs und freien Biker geworden. So sorgen Event-Berichte, Clubnachrichten, krasse Bike-Portraits, Hintergrundberichte über Prozesse und Skandale, Praxis-Tips zum erfolgreichen Umgang mit TÜV und Behörden für eine ausgewogene Mischung aus Unterhaltung und Information.

### **CUSTOMBIKE**

Im Jahr 1992 kam mit „BIKERS LIVE“ die zweite Zeitschrift des Huber Verlags auf den Markt.

---

#### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

Huber Verlag GmbH & Co. KG, Markircher Straße 9 a, 68229 Mannheim, Marketing/Presse, Nico Imhof  
Tel. 06 21 483 61 51, E-Mail: [n.imhof@huber-verlag.de](mailto:n.imhof@huber-verlag.de)

Bild und Textmaterial können Sie auch downloaden: [www.huber-verlag.de/presse](http://www.huber-verlag.de/presse)

Benutzer: presse | Passwort: custombike

## Huber Verlag GmbH & Co. KG

Da wir in der BIKERS NEWS meist zu wenig Platz hatten, um all die phantastischen Motorrad-Umbauten der Schrauber-Szene angemessen präsentieren zu können, beschlossen wir ein Magazin zu machen, das sich ausschließlich dem Thema Custombikes widmet und seit 01/05 auch so heisst: CUSTOMBIKE. Ob Chopper, Sportler, Klassiker, Fighter oder Exot CUSTOMBIKE zeigt die schärfsten Bikes und berichte ausführlich über Technik, Design und die aktuellen Möglichkeiten des Customizing. Fahrberichte angesagter Serienmotorräder, Zubehörtests und Reiseberichte ergänzen das Themenspektrum das alle zwei Monate knapp 90.000 Leser begeistert.

### **TätowierMagazin und TattooStyle**

1994 bekamen wir erneut Nachwuchs: Mit dem TätowierMagazin verlegten wir erstmals ein Magazin, das sich einer anderen Subkultur zuwandte. Monatlich werden im TätowierMagazin die besten Tattoo-Künstler aus Deutschland und der ganzen Welt vorgestellt. Einen weiteren Themenschwerpunkt stellen ausführliche Berichte über die wichtigsten nationalen und internationalen Tattoo-Conventions dar.

Wichtiger Bestandteil des TätowierMagazins sind außerdem Berichte über Tattoo- und Piercingriten bei Naturvölkern, die oft im TätowierMagazin erstmals in der westlichen Literatur beschrieben werden. Für Musik-Fans bietet das TätowierMagazin Porträts von tätowierten Bands und DJs der unterschiedlichsten Musikrichtungen, von Hardcore und Punk bis Techno, von Gothic und Heavy Metal bis Reggae. Da für viele Anhänger der Körperkunst Tattoos, Piercings und auch extremere Arten der Body Modification wie Branding und Scarification untrennbar zusammengehören, widmet sich das TätowierMagazin in gewohnt kompetenter Weise auch regelmäßig diesen Arten des Körperschmucks mit fundierten Hintergrundberichten und Studioporträts. Buchvorstellungen informieren über die neuesten Publikationen zum Thema Körperkunst. Die Terminliste im TätowierMagazin ist die vollständigste Übersicht über Veranstaltungen in der Tattoo-Szene. Heute ist das TätowierMagazin die meistverkaufte Tattoo-Zeitschrift Deutschlands und erreicht zusammen mit TattooStyle (seit 2002), einem speziellen Magazin für Tattoo-Motive, mehr als 120.000 Leser.

---

### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

Huber Verlag GmbH & Co. KG, Markircher Straße 9 a, 68229 Mannheim, Marketing/Presse, Nico Imhof  
Tel. 06 21 483 61 51, E-Mail: [n.imhof@huber-verlag.de](mailto:n.imhof@huber-verlag.de)

Bild und Textmaterial können Sie auch downloaden: [www.huber-verlag.de/presse](http://www.huber-verlag.de/presse)

Benutzer: presse | Passwort: custombike

## Huber Verlag GmbH & Co. KG

### **DREAM-MACHINES**

Seit 1999 erscheint überdies eine weitere Motorrad-Zeitschrift, die sich ausschließlich dem Mythos Harley-Davidson widmet: DREAM-MACHINES. In exklusiven Bike-Portraits präsentiert DREAM-MACHINES topaktuelle Custombikes und zeigt deren Besonderheiten. Ausführliche Praxis-Fahrttests berichten über die neuesten Serienmaschinen und geben wertvolle Tips zu deren Umbau, stellt aktuelles Motorradzubehör vor, zeigt die Trends der Harley- und Customszene und informiert den Leser über deutsche und internationale Szene-Events. Im Technik- und Ratgeberteil gibt es wertvolle Informationen erfahrener Profis, die für jeden Biker unverzichtbar sind. Weitere Themen sind Motorradreisen, Personalities, Veranstaltungstermine, History-Berichte, Leserbikes sowie ein umfangreicher Kleinanzeigen- und Kontaktmarkt. Alle zwei Monate erreicht DREAM MACHINES fast 50.000 Harley-Fans.

### **DYNAMITE! Magazine**

Doch damit nicht genug, im Juli ging die Expansion mit dem DYNAMITE! Magazine wei-

ter. Das Szene-Blatt beschäftigt sich mit dem Rock'n'Roll Lifestyle wie Musik, Bekleidung, Accessoires, Cars, Bikes und allem, was daraus entstanden ist oder damit zu tun hat. Es berichtet über die Trends der Szene, über angesagte Themen der Stars und Persönlichkeiten, Termine, Veranstaltungen sowie Erscheinungen der neuesten CDs, LPs, DVDs und Bücher. Exklusiv liegt jeder Ausgabe eine für das DYNAMITE! produzierte und limitierte CD bei.

### **REISE MOTORRAD – ride on!**

Im Juni 2009 übernahm der Huber Verlag das Magazin REISE MOTORRAD – ride on! vom Münchner Lila Publishing Verlag. Seit 19 Jahren gilt Reise Motorrad in allen deutschsprachigen Ländern als eines der führenden Reisemagazine unter Motorradfahrern. Die hochwertige und moderne Aufmachung sowie professioneller Journalismus sind das Markenzeichen von Reise Motorrad. Praxistests tourentauglicher Motorräder, Hoteltipps, Bekleidungs- sowie Zubehörübersichten und top recherchierte Reisereportagen mit ausdrucksstarken Fotos und vielen Hintergrundinforma-

---

#### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

Huber Verlag GmbH & Co. KG, Markircher Straße 9 a, 68229 Mannheim, Marketing/Presse, Nico Imhof  
Tel. 06 21 483 61 51, E-Mail: [n.imhof@huber-verlag.de](mailto:n.imhof@huber-verlag.de)

Bild und Textmaterial können Sie auch downloaden: [www.huber-verlag.de/presse](http://www.huber-verlag.de/presse)

Benutzer: presse | Passwort: custombike

## Huber Verlag GmbH & Co. KG

tionen ziehen zweimonatlich 70.000 Leser in ihren Bann.

### **Motor Maniacs**

Erstmals in der 30-jährigen Geschichte stieg der Huber Verlag im Dezember 2009 von zwei auf vier Räder um. Nach fünf Motorrad-Magazinen erscheint mit Motor Maniacs das erste Auto-Magazin aus Mannheim. Wie nicht anders zu erwarten, lässt sich auch diese Zeitschrift nicht in die gewohnten Schubladen packen: Auf durchweg ölgetränkten Seiten zeigt Motor Maniacs die verrücktesten Kultwagenfahrer zwischen den Polkappen, die schrägsten Hobyschrauber und Alblech-Sammler von Wladimostok bis Rockwell und die schärfsten vierrädigen Verbrennungsmaschinen diesseits der Adria. Motor Maniacs ist das gedruckte Flair der Straße, das Papier gewordene Lebensgefühl, der Chronist automobiler Vergangenheit und gegenwärtiger Leidenschaft.

Die neun Magazine des Huber Verlags entstehen komplett in Eigenregie. Knapp 70 feste Mitarbeiter in Redaktion, Grafik und Aboverwaltung sowie mehr als 150 freie Reporter

sorgen für Produktion und Vertrieb der Zeitschriften und Bücher. Mit weiteren Aktivitäten wie die Ausrichtung von Motorrad-Messen wie der CUSTOMBIKE ([custombike-show.de](http://custombike-show.de)) und ab 2010 der ERLEBNIS MOTORRAD ([www.erlebnis-motorrad.de](http://www.erlebnis-motorrad.de)) oder dem SzeneShop-Versandhandel ([www.szeneshop.com](http://www.szeneshop.com)) hat der Verlag inzwischen in allen szenetypischen Segmenten die Nase vorne und ist somit eng mit verschiedenen Subkulturen verknüpft. Das zeigt sich auch an den Mitarbeitern, die einen engen Bezug zu dem haben, über was sie schreiben.

---

### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

Huber Verlag GmbH & Co. KG, Markircher Straße 9 a, 68229 Mannheim, Marketing/Presse, Nico Imhof  
Tel. 06 21 483 61 51, E-Mail: [n.imhof@huber-verlag.de](mailto:n.imhof@huber-verlag.de)

Bild und Textmaterial können Sie auch downloaden: [www.huber-verlag.de/presse](http://www.huber-verlag.de/presse)

Benutzer: presse | Passwort: custombike