

Veranstaltungstermin
3. – 5. Dezember 2010

Veranstaltungsort
Messezentrum Bad Salzuflen
Benzstr. 23 | 32108 Bad Salzuflen
Telefon: +49 - (0) 52 22 / 92 50-0
Telefax: +49 - (0) 52 22 / 92 50-40
Internet: www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Öffnungszeiten

Freitag:	12:00 - 20:00 Uhr
Samstag:	10:00 - 18:00 Uhr
Sonntag:	10:00 - 17:00 Uhr

Eintrittspreise

Tageskarte	€ 11,00
Dauerkarte	€ 19,00

Kinder bis 12 Jahre haben freien Eintritt.

Veranstalter und Messeleitung
Huber Verlag GmbH & Co. KG
Ottenhöfer Str. 8 | 68239 Mannheim
Telefon: +49 - (0)621 / 483 61 - 0
Telefax: +49 - (0)621 / 483 61 - 54
Internet: www.custombike2010.de
E-Mail: info@custombike2010.de

Ansprechpartner
Karin Besser
Telefon +49 - (0)621 / 483 61 - 96
E-Mail: k.besser@huber-verlag.de

Jörn Nitz
Telefon +49 - (0)621 / 483 61 - 24
E-Mail: j.nitz@huber-verlag.de

Björn Meißner
Telefon +49 - (0)621 / 483 61 - 97
E-Mail: b.meissner@huber-verlag.de

CUSTOMBIKE 2009 | 04. - 06. 12. 2009 | Messezentrum Bad Salzuflen

Fünf Jahre CUSTOMBIKE-Show

In ihrer fünften Auflage lockte Europas größte Show für umgebaute Motorräder wieder Zehntausende ins Messezentrum Bad Salzuflen. „Eine Show von internationalem Format“, „Das Beste, was die Szene zu bieten hat“, „Diese Messe rockt“ – so oder so ähnlich äußerten sich am Sonntagabend gleichermaßen Aussteller und Besucher der CUSTOMBIKE 2009. Und auch der Veranstalter kann zufrieden auf die vergangenen drei Tage zurückblicken. Mit mehr als 28.000 Besuchern stellte die größte Umbau-Messe Europas auch in ihrem fünften Jahr einen neuen Besucherrekord auf.

Über 280 Aussteller aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, aus den Niederlanden und Italien, aber auch aus den USA oder Japan bestätigten den internationalen Anspruch einer Messe auf höchstem Niveau. Zu ihnen gesellten sich nochmals etwa 250 private Umbauer, die ihre Bikes aus allen Teilen der Welt nach Bad Salzuflen gebracht hatten. So fanden sich auf den sieben Bikeshow-Flächen, verteilt auf drei Hallen, Bobber aus Holland neben Fightern aus Russland, Chopper aus Fernost neben deutscher Dragstyle-Kunst. Nicht zu vergessen die englischen Cafe Racer oder die wilden Eigenbauten aus Deutschlands Hinterhöfen – eine Mischung, wie sie sonst nirgendwo in dieser Qualität und Vielfältigkeit zu sehen ist.

Die besten Motorradbauer reckten am Sonntagabend unter tosendem Applaus die verdienten Bikeshow-Pokale in die Höhe. Ihren Meister aller Klassen hatten sie zuvor selbst gewählt: Kenji Nagai aus Japan ist mit seinem radikalen Panhead-Lowrider der erste offizielle Internationale Deutsche Meister im Custombike Building.

Bevor er den krönenden Abschluss auf der Hauptbühne setzte, hatten während der drei Messetage schon andere gerockt. Souverän lässig und nicht immer politisch korrekt moderiert von Martin „Frau“ Reuter, wurde auf der Hauptbühne gestrippt, bei der Harley-Modenschau getanzt oder die Miss Custombike 2009 vom johlenden Publikum gewählt. Aber auch informativ wurde über das Thema gesprochen, das jeden hier fest im Griff hatte: Motorräder! Mark Wilsmore, Chef des legendären Londoner Ace Cafe, nahm die Besucher mit auf Zeitreise zu den Ursprüngen der Cafe Racer-Kultur, Dr. Heinrich Christmann erzählte Highlights zum 25. Geburtstag der Harley-Softail-Modelle und die lässigen Jungs von Two Wheel Terrors präsentieren exklusive Previews zu ihrem neuen Film. Und es gab kaum einen, der nicht schlucken musste, als der Kultmarke Buell in einer bewegenden Multi Media-Show ein würdevoller Abgang von der internationalen Motorradbühne zugestanden wurde. Zwischen diesen medialen Highlights, die auch von zahlreichen Fernseh- und Presseteams mit Spannung verfolgt und dokumentiert wurden, ist die Hauptbühne der Messe CUSTOMBIKE aber auch stets der Ort der großen Triumphe. Tobias Guckel von TGS feierte den Sieg im European Biker Build Off. Zwei Tage hatte er auf einer Bühne gegen den Engländer Nick Gale auf höchstem Niveau geschraubt. Durch Zuschauerentscheid gewann sein Oldschool-Eigenbau mit einer im Lack verewigten Hommage an die legendären Beatles schließlich den Contest. Pokale gab es daneben auch für die Gewinner der Leserwettbewerbe der Magazine BIKERS NEWS, CUSTOMBIKE und DREAM-MACHINES, die genauso im Rampenlicht standen wie die glücklichen Gewinner der täglichen Verlosungen. Zwei Ladies konnten sich über die Hauptpreise, eine Buell XB9 CityX und eine Harley-Davidson Sportster Iron, freuen.

Auch abseits der Bühne wurde einiges geboten. Rauch und Feuer bei den täglichen Burn Out-Shows zum Beispiel, oder permanentes Live Customizing auf der Pimp your VeeTwin-Bühne, nicht zu vergessen das glückliche Lachen von einem der letzten großen Helden der Steilwand: Pit Lengner fuhr in Bad Salzuflen dem großen Finale entgegen, er wird seine Karriere in der Steilwand beenden und auf der Messe „Erlebnis Motorrad“, die vom 26. - 28. Februar 2010 in Sinsheim stattfindet (www.erlebnis-motorrad.de), letztmalig sein Leben in der „Wall of Death“ riskieren.

Ganz unter dem Motto „30 Jahre Huber-Verlag“ stand die Jubiläumsparty am Samstagabend. Verlagsgründer Fips eröffnete sie mit den musikalischen Gassenhauern der Biker-Szene. Dann folgte die Rock'n'Roll-Performance von Chili & The Baracudas. Der Huber-Verlag kann ganz offensichtlich nach 30 Jahren viel mehr machen als nur Magazine für Rocker, Schrauber und Tätowierte. Denn eines ist sicher: Die CUSTOMBIKE rockt die Szene!

Was am Sonntagabend blieb, war das Gefühl, Teil einer besonderen Show gewesen zu sein. Und trotzdem, einiges kann man immer noch besser machen. Vor allem die Situation rund ums Messegelände, auf Anfahrtswegen und Parkplätzen, bedarf einiger Korrekturen. Um dem Ansturm im nächsten Jahr auf Augenhöhe zu begegnen, wird es dann eine Halle mehr und zusätzliche Parkplätze geben. Dann, wenn es heißt: „Willkommen zur CUSTOMBIKE 2010, vom 3. bis 5. Dezember in Bad Salzuflen“.

Weitere Informationen, Presstexte und Bildmaterial finden Sie zum
Download im Pressebereich: www.custombike-show.de/presse
Login: User ▶ presse / Passwort ▶ custombike